



À Saat ini perkembangan teknologi komunikasi semakin pesat diantaranya dengan kehadiran media sosial dengan konten-konten yang beraneka ragam. Media sosial kini tidak hanya sebagai media entertainment (hiburan) saja tetapi dapat dijadikan sebagai media dakwahtainment, yakni berdakwah dengan memanfaatkan media dengan konten yang menghibur. Untuk menciptakan konten dakwah yang menarik diperlukan kreativitas dan inovasi dari para da'i. Â Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) merupakan salah satu jurusan di Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah IAIN Pekalongan yang berupaya mencetak generasi muda yang kreatif dan inovatif dalam rangka menyebarkan pesan-pesan amr ma'ruf nahi munkar yang memberikan manfaat bagi banyak orang melalui berbagai media utamanya teknologi komunikasi sehingga diharapkan mahasiswa KPI punya bekal yang cukup dan memiliki daya saing yang tinggi mengikuti perkembangan teknologi. Hal ini sesuai dengan pesan dari Dr. Imam Kanafi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah IAIN Pekalongan, "Setiap alumni FUAD IAIN Pekalongan harus menyebarkan pesan-pesan dakwah *wherever, whenever and however*

."

À

Written by ushuluddin

Friday, 05 October 2018 12:02 - Last Updated Saturday, 06 October 2018 08:43

---

