

Profil Utama

Profil utama lulusan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam adalah sebagai praktisi, peneliti, akademisi, advokasi kebijakan media, literasi informasi, da'i (muballigh), dan pengembang komunikasi dan penyiaran Islam yang konsen di bidang komunikasi (dan dakwah) Islam menggunakan prinsip-prinsip ilmu komunikasi (dan dakwah) Islam yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir serta mampu menerapkannya dalam pengembangan keilmuan dan keahliannya dalam dunia kerja dan masyarakat dan bertanggung jawab terhadap pelaksanaan tugas berlandaskan etika keislaman, keilmuan dan keahlian.

Profil Pendukung

1. Penulis Skenario film, naskah sinetron, naskah drama, ilmiah populer, novel, puisi, dan cerpen yang memahami teknik-teknik penulisan fiksi maupun non fiksi dan mampu menuliskannya dalam kemasan tulisan yang menarik dan marketable sehingga dapat dipublikasikan dalam sebuah karya baik di media cetak dan media online.
2. Entrepreneur dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam yang menguasai strategi dan komunikasi bisnis.
3. Public Relation yang profesional, supel, cekatan menguasai aneka teknik ilmu hubungan masyarakat di instansi pemerintah maupun swasta.
4. Desainer Grafis dan Desainer Periklanan Marketing dan Industri yang terampil menggunakan perangkat IT untuk melakukan kerja-kerja profesional dalam bidang grafis dan periklanan.

Profil lainnya

1. Penyuluh Agama pada Lembaga instansi pemerintah dan non pemerintah yang mampu menguasai ilmu dakwah dan komunikasi dengan baik.
2. Menjadi Laboran pada laboratorium Komunikasi dan Penyiaran Islam yang terampil menggunakan, mengoperasikan dan mempraktekan perangkat-perangkat IT.

Profil Lulusan KPI

Written by Administrator

Wednesday, 19 April 2017 05:42 -
