

VISI :

"Menjadi Jurusan terkemuka dan kompetitif dalam pengembangan ilmu manajemen dakwah berwawasan keindonesiaan di tingkat nasional pada tahun 2036".

MISI :

- a. Menyelenggarakan pendidikan untuk menghasilkan sarjana manajemen dakwah yang memiliki kecerdasan spiritual, keluasan ilmu pengetahuan, kesetiaan terhadap keindonesiaan, kemandirian dan kepeloporan dalam kehidupan.
- b. Mengembangkan ilmu manajemen dakwah melalui penelitian bagi kepentingan keindonesiaan dan kemanusiaan.
- c. Mempelopori dan ikut berperan aktif dalam penguatan dan pemberdayaan masyarakat berbasis ilmu manajemen dakwah.
- d. Menyelenggarakan tata kelola kelembagaan secara profesional, transparan dan akuntabel dalam rangka mencapai kepuasan civitas akademika dan pemangku kepentingan.